

## COMUNICATO STAMPA

### NOMISMA E FB & ASSOCIATI AVVIANO UNA JOINT VENTURE STRATEGICA PER FORNIRE SOLUZIONI DI SUPPORTO DECISIONALE AD AZIENDE E ISTITUZIONI.

L'integrazione tra competenze metodologiche nella ricerca e nella valutazione delle dinamiche economiche e sociali di Nomisma con la capacità di interpretare le esigenze dei committenti attraverso un consolidato know how nell'ambito della consulenza strategica e dell'advocacy di FB & Associati consentiranno di prendere decisioni più consapevoli ed efficaci, con l'obiettivo di creare uno standard di mercato.

Roma e Bologna, 20 febbraio 2024 - **Nomisma S.p.A.** - società di ricerche e consulenza fondata a Bologna nel 1981 – e **FB & Associati S.p.A.** – la prima società di consulenza fondata in Italia nel 1996 e specializzata in public affairs, advocacy e lobbying – annunciano una **joint venture strategica** finalizzata allo sviluppo di nuove soluzioni e servizi a valore aggiunto in grado di integrare le reciproche competenze, una solida metodologia con la profonda conoscenza dei settori e delle dinamiche economico-politiche.

La collaborazione tra due leader di settore, entrambi impegnati nella creazione di soluzioni altamente qualificate e all'avanguardia, si pone l'obiettivo di implementare il già consolidato modello di approccio "data oriented" che contraddistingue l'attività di FB & Associati, con le indiscusse capacità di Nomisma di affrontare qualsiasi tipo di ricerca e saperne trarre una lettura qualificata e cross-settoriale.

La complementarità delle rispettive competenze è già stata sperimentata con successo in occasione del **Dibattito Pubblico** per la costruzione del nuovo stadio dell'AS Roma, la cui gestione è stata affidata a Nomisma il 25 luglio scorso e portata avanti in collaborazione con FB & Associati sino alla chiusura sancita dalla delibera della Giunta capitolina del 26 gennaio. La contaminazione di competenze avvenuta nel corso dei 5 mesi di lavoro congiunto ha indotto entrambe le società ad avviare un confronto su una possibile partnership strategica che è rapidamente diventata realtà.

Tale partnership consentirà ai decisori istituzionali di disporre di analisi e informazioni in grado di favorire decisioni più consapevoli ed efficaci nonché l'ottimizzazione e l'accelerazione dei processi interni e la riduzione dei costi operativi.

Le aziende committenti avranno invece a disposizione un nuovo standard operativo grazie al quale un **advisory desk** dedicato e flessibile, composto da **100 professionisti** esperti dotati di competenze multidisciplinari, potrà garantire un supporto consulenziale mirato sulla base di un ecosistema completo di dati ed evolute analisi di impatto unitamente ad un monitoraggio sistematico delle evoluzioni normative a livello nazionale in grado di fornire una valutazione concreta e puntuale sugli effetti socio-economici diretti, indiretti e indotti – ex ante ed ex post - sulle scelte relative a insediamenti produttivi o commerciali, progetti infrastrutturali, eventi culturali e sportivi, modifiche legislative o regolamentari, bandi e iniziative che nel tempo verranno emanate dal Governo e dalle Istituzioni e molto altro ancora.

L'iniziativa congiunta conferma la valenza strategica dell'impegno e della determinazione a sviluppare progetti comuni e coordinati che consentano di rafforzare i rispettivi posizionamenti come realtà di riferimento sul mercato in grado di interpretare disegnare soluzioni e strategie altamente personalizzate e innovative sulla base delle esigenze di aziende, filiere, associazioni, comunità locali e istituzioni.

*"Malgrado il rallentamento congiunturale, Nomisma continua nel percorso di riposizionamento con l'obiettivo di garantire una costante crescita di attività e ricavi. Coerentemente con la nostra strategia di sviluppo, abbiamo ritenuto che la collaborazione con un'eccellenza quale è FB & Associati possa consentirci di rispondere ancor più efficacemente alle necessità di mercati sempre più esigenti in termini di informazioni a valore aggiunto e di flessibilità operativa. In questa ottica, intendiamo sviluppare nuovi servizi mirati, basati non solo su un ecosistema di informazioni quali-quantitative unico per completezza e profondità, ma sulle competenze specialistiche di un team di professionisti esperti nel supportare gli operatori di settore nelle decisioni strategiche, creando valore e opportunità di crescita per l'intero sistema economico"* – commenta **Luca Dondi, Amministratore Delegato di Nomisma.**

*"La trasparenza, la certezza e la verificabilità delle informazioni che condividiamo con i decisori sono da sempre la base di ogni nostra attività. L'idea di poter contare sull'autorevolezza e l'esperienza di una realtà come Nomisma non può che rappresentare un valore aggiunto che il mercato, ne sono certo, saprà apprezzare. Il nostro mestiere è spesso associato a fenomeni che niente hanno a che vedere con la professionalità con la quale rappresentiamo gli interessi dei nostri clienti e l'unico modo che abbiamo per distruggere questo stereotipo è creare un nuovo standard di mercato che allarghi le competenze e gli orizzonti grazie ad un approccio multidisciplinare, solide metodologie e ad una proposta consulenziale basata sulla capacità di interpretare esigenze e scenario sulla base di evidenze oggettive"* – commenta **Paola Perrotti, Amministratore Delegato di FB & Associati.**

**Nomisma** è una società indipendente fondata nel 1981 che offre studi settoriali e territoriali, ricerche economiche e intelligence di mercato, valutazioni, strumenti di supporto decisionale, advisory strategico e servizi di consulenza. Attraverso una struttura composta da oltre 50 professionisti Nomisma è impegnata quotidianamente nel dare risposte innovative e fornire soluzioni mirate a supporto dei processi decisionali e delle esigenze conoscitive e di business per oltre 500 imprese, associazioni e istituzioni pubbliche.

**FB & Associati** è la prima società di consulenza fondata in Italia nel 1996 specializzata in public affairs, advocacy e lobbying, con sede a Roma e centri operativi a Milano e Bruxelles. Con un team costituito da oltre 65 professionisti, FB & Associati è in grado di operare su venti aree tematiche diverse affiancando aziende, associazioni ed enti in tutti i settori.