

Relazione d'impatto

Anno 2025

BISTONCINI
partners

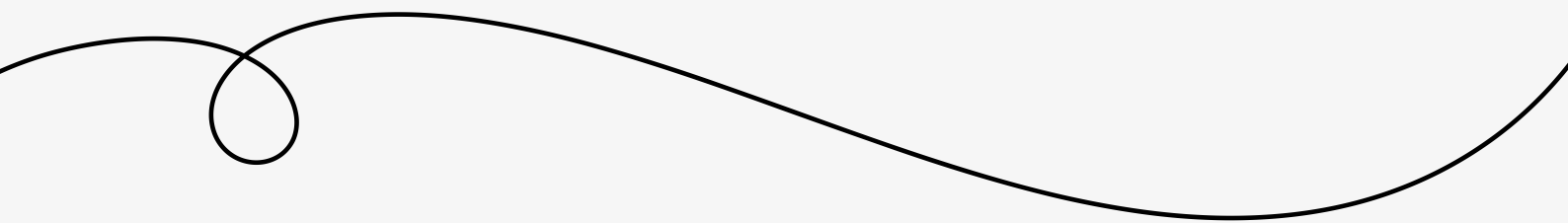
ADVOCACY AND LOBBYING



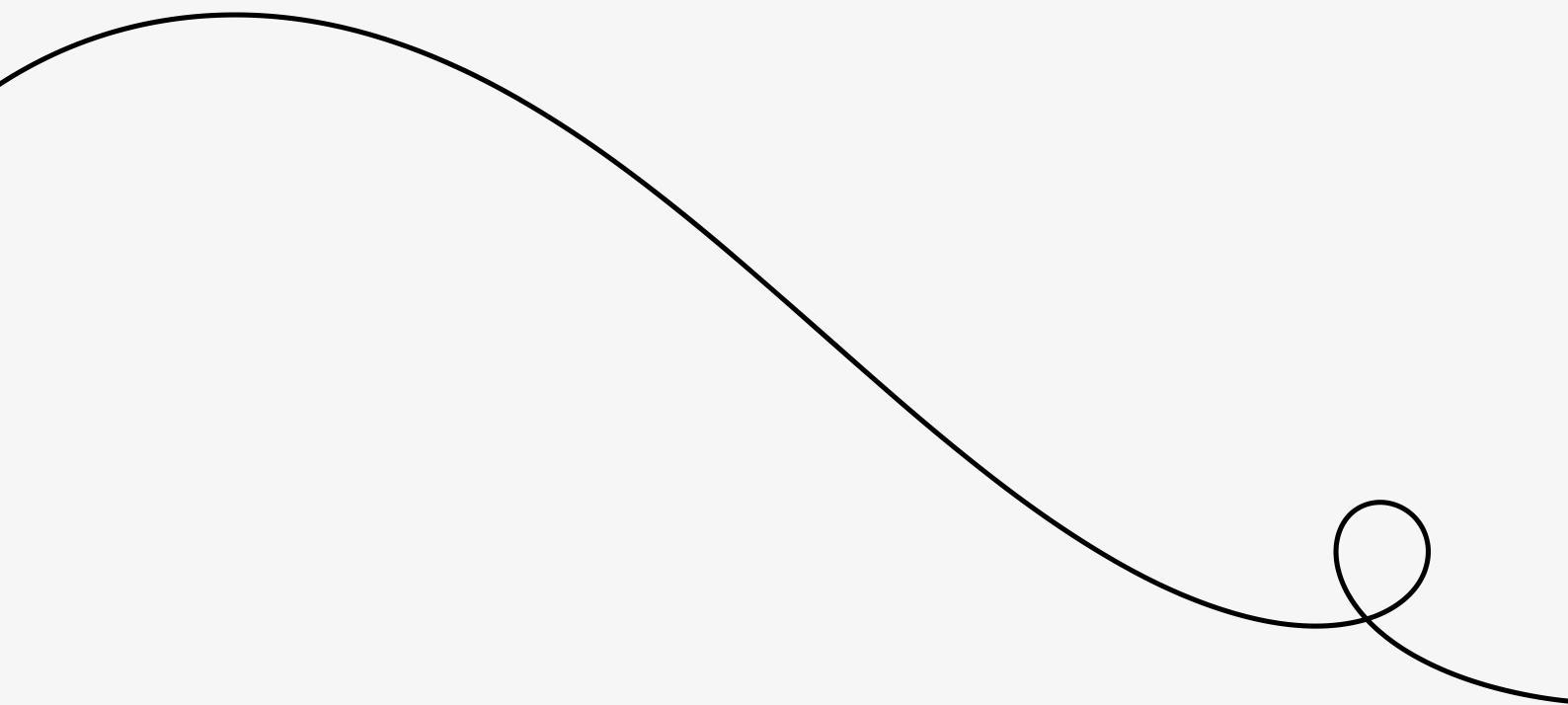


*La vera generosità verso
il futuro consiste nel donare
tutto al presente.*

Albert Camus



BP BENEFIT



Indice

Lettera AD	6
Attività 2025	7
Donatori nati	8
Cardiosecurity	9
Race for the Cure	10
Milano Relay Marathon	11
Certificazione di parità di genere	12
Caritas italiana	13
Punto Viola - DonnexStrada	14
Progetti e obiettivi di impatto - 2026	16
SABI - Autovalutazione	18

Lettera dell'amministratrice delegata

Anche quest'anno la redazione della Relazione d'impatto rappresenta per noi un momento prezioso di riflessione. Un'occasione per fermarci, osservare il percorso compiuto e restituire senso e continuità alle attività che, giorno dopo giorno, contribuiscono a definire la nostra identità di Società Benefit.

Il tempo trascorso non è stato soltanto una successione di iniziative, progetti ed eventi, ma un ulteriore passaggio nel consolidamento di un modo di fare impresa che abbiamo scelto con convinzione e responsabilità. La dimensione benefit continua infatti a costituire per noi una bussola, capace di orientare le decisioni quotidiane e di guidare lo sviluppo delle progettualità verso obiettivi di valore condiviso.

Nel corso dell'anno abbiamo proseguito il lavoro avviato negli anni precedenti, rafforzando relazioni, ampliando ambiti di intervento e sperimentando nuove forme di collaborazione. Alcuni progetti sono stati particolarmente significativi, altri più silenziosi ma non per questo meno importanti: tutti, nel loro insieme, raccontano un impegno costante e diffuso che coinvolge l'intera Organizzazione.

Un ringraziamento sincero va, come sempre, al Gruppo di lavoro dedicato, che anche quest'anno ha contribuito con entusiasmo, competenza e disponibilità alla realizzazione delle attività benefit. Grazie ad Arianna Fanuli, Ilaria Vincenti, Alessia Piccinini, Micol Rizzi, Beatrice Brunetta ed Edoardo Albert, la cui partecipazione attiva e il cui spirito di collaborazione rappresentano uno degli elementi più preziosi del nostro percorso.

Questa Relazione restituisce una fotografia del lavoro svolto, ma anche delle prospettive che ci attendono. Accanto al bilancio delle attività, infatti, trovano spazio le sfide future e le nuove traiettorie che stiamo già esplorando, con la consapevolezza che il percorso intrapreso richiede costanza, capacità di ascolto e apertura al cambiamento.

Affidiamo quindi a queste pagine il racconto del nostro impegno, con l'auspicio che possano rappresentare uno strumento di condivisione e trasparenza per tutti coloro che, a vario titolo, interagiscono con la nostra realtà.

Buona lettura!

Paola Perrotti

Le attività 2025

Nel 2025 Bistoncini Partners ha rafforzato il proprio percorso come Società Benefit, trasformando il proprio impegno in una serie di iniziative concrete dedicate alla salute, all'inclusione e alla promozione di una cultura diffusa della responsabilità sociale.

Tra le priorità dell'anno, la tutela della salute ha occupato un ruolo centrale. In collaborazione con **DonatoriNati**, lo studio ha sostenuto la donazione volontaria di sangue e plasma, contribuendo anche alla gestione dell'Osservatorio Nazionale. Allo stesso tempo, ha affiancato le attività di **Cardiosecurity**, promuovendo momenti di dialogo e confronto tra Istituzioni, Comunità scientifica e Operatori sanitari per rafforzare la prevenzione e la sicurezza cardiaca.

L'impegno sociale si è espresso anche attraverso la partecipazione a importanti iniziative di sensibilizzazione.

Con **Race for the Cure**, Bistoncini Partners ha rinnovato il proprio sostegno a Komen Italia nella lotta contro il tumore al seno.

La partecipazione alla **Milano Relay Marathon** ha invece rappresentato l'occasione per sostenere Humana People to People Italia in un progetto di agricoltura urbana inclusiva, pensato per rendere gli orti sociali luoghi accessibili e condivisi anche dalle persone con disabilità.

Parallelamente alle attività sul territorio, la Società ha continuato a rafforzare i propri presidi interni in materia di equità e inclusione, superando con esito positivo l'audit annuale per il mantenimento della **Certificazione di Parità di Genere**, confermando così un percorso di crescita già avviato nel 2024 - anno di certificazione-, fondato su trasparenza e miglioramento continuo.

A completare questo percorso, l'avvio di una scuola di formazione in collaborazione con **Caritas Italiana** e l'adesione al progetto **Punti Viola di DonneXStrada**, che ha visto Bistoncini Partners diventare il primo Punto Viola nel settore del lobbying.

Queste attività hanno ulteriormente ampliato l'impegno dello studio nella tutela delle persone più fragili e nella promozione di spazi pubblici più sicuri e inclusivi.

DonatoriNati

Il supporto di Bistoncini Partners a **DonatoriNati** si è tradotto, anche nel corso del 2025, in un'attività continuativa di accompagnamento e valorizzazione di iniziative orientate alla promozione della donazione volontaria di sangue e plasma. L'impegno dell'Organizzazione non si è limitato a un sostegno formale, ma ha preso forma attraverso un lavoro costante di sensibilizzazione, diffusione di contenuti informativi e supporto alla costruzione di occasioni di confronto pubblico su un tema che riguarda da vicino la salute collettiva e il senso di responsabilità verso la comunità.



In questo quadro si inserisce anche la gestione dell'Osservatorio Nazionale Donazione Sangue e Plasma (grazie alla preziosa collaborazione con Nomisma, Società di ricerca, che si è occupata di raccogliere i dati ed interpretarli), uno strumento rilevante per monitorare il tema, favorire la circolazione di informazioni corrette e contribuire a mantenere alta l'attenzione istituzionale e sociale sull'importanza della donazione.



Attraverso questo insieme di attività, Bistoncini Partners ha affiancato DonatoriNati nella sua missione, contribuendo a rafforzare una cultura della solidarietà concreta e a consolidare quel legame virtuoso tra cittadini, Istituzioni e organizzazioni che rende possibile un impatto reale sul territorio.

Cardiosecurity

Il sostegno di Bistoncini Partners alle attività di **Cardiosecurity** si è espresso attraverso un impegno concreto nella promozione della prevenzione e della sicurezza cardiaca, temi che richiedono attenzione, consapevolezza e una crescente capacità di coinvolgimento dei diversi attori del sistema pubblico e sanitario. Nel corso dell'anno, questo supporto ha trovato particolare realizzazione nell'organizzazione di una serie di eventi e momenti di approfondimento dedicati, pensati per stimolare un confronto qualificato e contribuire alla diffusione di una cultura della prevenzione.

Gli appuntamenti promossi sono stati strutturati come tavole rotonde e occasioni di dialogo tra rappresentanti del mondo istituzionale, accademico, sanitario ed economico, con l'obiettivo di affrontare in modo integrato temi quali la formazione al primo soccorso, la prevenzione cardiovascolare e la necessità di una presenza sempre più capillare dei defibrillatori nei luoghi pubblici.

Attraverso questo percorso, Bistoncini Partners ha contribuito a dare continuità a una riflessione che mette al centro la tutela della vita e della salute collettiva, sostenendo iniziative capaci di generare consapevolezza e orientare pratiche più diffuse di protezione e intervento tempestivo.



Race for the Cure

Nel solco di un impegno ormai consolidato, anche nel 2025 Bistoncini Partners ha preso parte con convinzione alla **Race for the Cure**, la manifestazione simbolo promossa da **Komen Italia** per sensibilizzare l'opinione pubblica sul tema del tumore al seno e sostenere concretamente la prevenzione. La partecipazione all'edizione svoltasi a Roma domenica 11 maggio ha rappresentato non solo un momento di adesione grazie alla grande rilevanza sociale, ma anche un'occasione di condivisione interna, capace di coinvolgere il Team e i suoi familiari in un'esperienza dal forte valore umano e collettivo. La presenza del gruppo ha confermato quanto questa iniziativa sia entrata nel percorso Benefit di Bistoncini



Partners, diventando un appuntamento riconoscibile e sentito, nel quale solidarietà, sensibilizzazione e partecipazione si intrecciano in modo naturale. L'energia condivisa durante la giornata ha rafforzato la consapevolezza che anche la partecipazione a eventi simbolici può contribuire a diffondere messaggi importanti, generare attenzione su temi di salute pubblica e alimentare una cultura della vicinanza verso le persone coinvolte direttamente o indirettamente dalla malattia.

Milano Relay Marathon

Domenica 6 aprile 2025 Bistoncini Partners ha partecipato con entusiasmo, su iniziativa dei colleghi dell'ufficio di Milano, al Charity Program della **Milano Relay Marathon**, scegliendo di correre accanto a Humana People to People Italia e di sostenere, attraverso la propria staffetta, il progetto "Orti per tutti: coltiviamo l'inclusione", inserito nell'iniziativa "Orto 3C: Coltiviamo il Clima e la Comunità". La partecipazione alla manifestazione ha rappresentato un'occasione concreta per affiancare un progetto capace di coniugare sostenibilità ambientale, inclusione sociale e rafforzamento dei legami di comunità.

L'iniziativa sostenuta promuove infatti un modello di agricoltura urbana ecologica orientato all'autoproduzione, alla diffusione di pratiche sostenibili e alla creazione di spazi condivisi in cui le persone possano incontrarsi, collaborare e sentirsi parte di una rete territoriale più coesa.

In particolare, il progetto mira a rendere pienamente accessibili alle persone con disabilità gli orti sociali già presenti nell'hinterland milanese e oggi non ancora completamente attrezzati per accogliere tutte e tutti.

In questo senso, la partecipazione di Bistoncini Partners alla Relay Marathon ha assunto un valore che va oltre il gesto simbolico della corsa: è stata una forma di sostegno concreta a un'idea di inclusione che passa anche attraverso la cura degli spazi, la possibilità di condividerli e il riconoscimento del diritto di ciascuno a esserne parte.



Certificazione di parità di genere

Nel dicembre 2024 Bistoncini Partners ha conseguito la **Certificazione di Parità di Genere**, promossa dal Dipartimento per le Pari Opportunità nell'ambito del PNRR, confermando in modo formale un impegno già radicato nella cultura organizzativa della Società in materia di equità, inclusione e trasparenza.

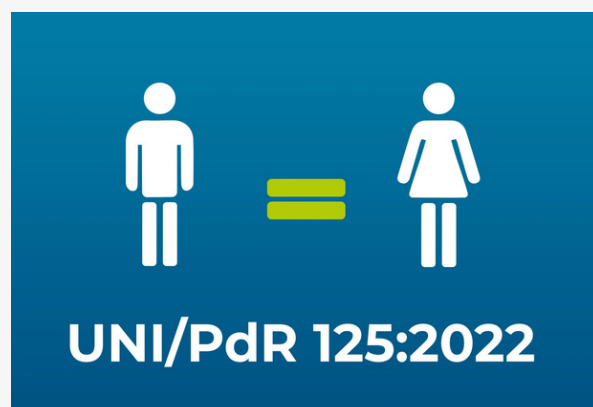
Il conseguimento della certificazione ha rappresentato un passaggio significativo all'interno di un percorso strutturato, volto a rendere sempre più coerenti processi interni, politiche aziendali e attenzione al benessere delle persone.

Nel corso del 2025 la Società ha sostenuto il primo audit annuale di mantenimento, superandolo con esito positivo e conseguendo un punteggio superiore rispetto a quello ottenuto nell'anno della prima certificazione. Consapevole fin dall'inizio della complessità e della progressività del percorso, la Società ha affrontato questa fase con un impegno mirato al miglioramento continuo e all'incremento della propria valutazione.

Tale risultato non rappresenta soltanto un dato tecnico, ma testimonia continuità di un lavoro di miglioramento progressivo e di verifica costante dell'efficacia delle misure adottate.

Il mantenimento della certificazione rafforza ulteriormente il posizionamento di Bistoncini Partners sul piano della responsabilità sociale e contribuisce alla costruzione di un contesto lavorativo più sano, consapevole ed efficiente.

Al tempo stesso, rappresenta una base solida per lo sviluppo di ulteriori iniziative orientate a migliorare la qualità della vita professionale, la trasparenza interna e la capacità dell'organizzazione di valorizzare in modo equo le persone che ne fanno parte.



Caritas Italiana

A partire da marzo 2025, Bistoncini Partners ha avviato insieme a **Caritas Italiana** una scuola di formazione dedicata all'Advocacy, rivolta ai referenti delle Caritas diocesane presenti sul territorio. L'iniziativa è nata con l'obiettivo di offrire strumenti concreti per dialogare in modo efficace e consapevole con le Istituzioni locali, così da rendere più incisiva la capacità di rappresentare istanze sociali e bisogni emergenti, in particolare quelli legati alle persone più fragili che quotidianamente entrano in contatto con la rete Caritas.



Il percorso formativo è stato pensato per accompagnare i partecipanti nella comprensione del funzionamento del

processo decisionale pubblico, fornendo chiavi di lettura utili per orientarsi nei meccanismi istituzionali e per individuare modalità appropriate di interlocuzione con i soggetti decisori. In questo modo, la formazione non si è limitata a trasferire nozioni, ma ha mirato a rafforzare competenze operative e capacità di lettura del contesto, affinché le richieste sociali raccolte sul territorio potessero trovare uno spazio più strutturato di ascolto e rappresentazione.

Attraverso questa collaborazione, Bistoncini Partners ha contribuito a valorizzare il ruolo dell'advocacy come strumento al servizio del bene comune, sostenendo un percorso che mette al centro la tutela delle persone, la qualità del dialogo con le Istituzioni e la possibilità di tradurre i bisogni dei cittadini in risposte più concrete e consapevoli.

Punto Viola DonnexStrada

Nel 2025 Bistoncini Partners ha aderito al progetto **Punti Viola** promosso da **DonneXStrada**, un'iniziativa nazionale finalizzata alla creazione di luoghi sicuri e riconoscibili, capaci di offrire accoglienza, ascolto e un primo punto di riferimento alle persone che si trovano in una situazione di difficoltà o vulnerabilità in spazi pubblici.

L'adesione al progetto si inserisce in modo coerente tanto nel percorso Benefit della Società, quanto nella Certificazione della Parità di Genere, rafforzandone l'impegno a favore della sicurezza, della prevenzione e della tutela della persona.

Con questa scelta, Bistoncini Partners è diventata la prima società di lobbying in Italia a essere riconosciuta come Punto Viola, assumendo un ruolo pionieristico all'interno del proprio settore nel promuovere una cultura dell'attenzione, dell'ascolto e della responsabilità sociale. Si tratta di un passaggio significativo non solo per il valore simbolico del riconoscimento, ma anche perché contribuisce a estendere pratiche di sensibilizzazione e presidio sociale in ambiti professionali nei quali questi temi sono ancora poco esplorati.



DONNEXSTRADA

Il progetto si fonda sulla costruzione di una rete territoriale consapevole, in grado di favorire orientamento e supporto nelle situazioni di disagio e di diffondere valori di rispetto, inclusione e tutela. Attraverso questa adesione, Bistoncini Partners integra dunque le proprie politiche aziendali con un'azione concreta, capace di generare impatto anche fuori dal perimetro strettamente organizzativo e di contribuire alla costruzione di un contesto sociale più sicuro e attento ai bisogni delle persone.

I nostri progetti per il 2026



BISTONCINI
partners



ADVOCACY AND LOBBYING

I nostri progetti per il 2026



Nel corso del 2026 la Società intende consolidare e sviluppare ulteriormente il proprio percorso di creazione di valore sociale, in continuità con gli impegni assunti negli anni precedenti.

In primo luogo, è previsto il secondo anno di mantenimento della **Certificazione per la Parità di Genere**, con l'obiettivo non solo di confermare gli standard raggiunti, ma anche di rafforzare le politiche e le pratiche aziendali in materia di equità, inclusione e valorizzazione delle persone. In tale ambito proseguiranno le attività di monitoraggio, miglioramento e sensibilizzazione interna, al fine di garantire un impatto concreto e misurabile.

Parallelamente, la Società proseguirà e strutturerà ulteriormente le proprie iniziative di responsabilità sociale attraverso attività di supporto a realtà del terzo settore, con particolare riferimento a **Caritas**, con cui continuerà la collaborazione.

In coerenza con la propria natura di Società Benefit, inoltre, Bistoncini Partners curerà la costituzione dell'**Associazione Italiana Nefropatia da IgA A.P.S.** – Ente del Terzo Settore, supportandone l'avvio sotto il profilo amministrativo, fiscale e organizzativo, fino all'iscrizione al Registro Unico Nazionale del Terzo Settore (RUNTS).

Un ulteriore ambito di sviluppo riguarda il potenziamento delle **attività formative**, considerate una leva strategica per la crescita individuale e organizzativa. In questo contesto, Bistoncini Partners amplierà l'offerta formativa anche attraverso l'organizzazione e la partecipazione a eventi culturali, quali presentazioni di libri e momenti di confronto pubblico, con l'obiettivo di promuovere la diffusione della conoscenza e stimolare il dibattito su temi rilevanti.

Siamo inoltre al lavoro per individuare ulteriori attività e progetti nei quali cimentarci nel corso dell'anno che riflettano la volontà di Bistoncini Partners di rafforzare il proprio ruolo di attore responsabile, capace di coniugare performance economica e impatto sociale positivo.

La Misurazione dell'impatto

BISTONCINI
partners

ADVOCACY AND LOBBYING



SABI - Autovalutazione

Anche quest'anno, come di consueto, Bistoncini Partners ha provveduto alla compilazione del Sistema di Autovalutazione del Buon Impatto (SABI).

I grafici restituiti dall'autovalutazione – relativi a lavoro, prodotto e valore economico – confermano i risultati emersi nel 2024 evidenziando un'evoluzione positiva nell'autopercezione della Società, con segnali di crescita su diversi fronti e una visione più strutturata e consapevole rispetto al passato.

In particolare, la creazione di valore attraverso il lavoro mostra risultati solidi in ambiti quali formazione, welfare aziendale e sostenibilità economica delle condizioni di lavoro, a conferma dell'impegno nella valorizzazione delle persone e nel benessere organizzativo.

Si consolidano inoltre i risultati in tema di inclusione e cultura aziendale, mentre si registrano ulteriori progressi nella chiarezza organizzativa e nello sviluppo delle competenze.

L'analisi conferma che Bistoncini Partners crea valore non solo in termini economici, ma anche in termini sociali, relazionali e culturali, in coerenza con il proprio impegno come Società Benefit.

Le aree di miglioramento individuate costituiscono la base per orientare le azioni future, rafforzando l'impatto positivo e favorendo una maggiore condivisione del valore, in un'ottica di miglioramento continuo.

CORE BUSINESS		
Educazione, informazione e cultura	✓	4 STRUTTURE RICERCHE
IMPATTO MOLTO RILEVANTE		
Disuguaglianze economiche e sociali	✓	10 MIGLIORAMENTO DEI SERVIZI
IMPATTO MOLTO RILEVANTE		
Diversità, Equità e Inclusione	✓	5 POLITICA DIVERSITÀ
IMPATTO MOLTO RILEVANTE		
Salute e sicurezza dei lavoratori	✓	8 MIGLIORAMENTO CONDIZIONI LAVORO
IMPATTO MOLTO RILEVANTE		
Benessere degli individui	✓	3 SALUTE E BENESSERE
IMPATTO MOLTO RILEVANTE		
Diritti umani	✓	2 ECONOMIA LITANO
IMPATTO MOLTO RILEVANTE		
Cambiamento climatico	✓	13 AZIONE CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO
IMPATTO MOLTO RILEVANTE		
Inquinamento	✓	15 AZIONE CONTRO L'INQUINAMENTO
IMPATTO MOLTO RILEVANTE		
Acque e risorse marine	✓	14 AZIONE CONTRO L'INQUINAMENTO
IMPATTO MOLTO RILEVANTE		
Biodiversità ed ecosistemi	✓	15 AZIONE CONTRO L'INQUINAMENTO
IMPATTO MOLTO RILEVANTE		
Circolarità e uso delle risorse	✓	12 ECONOMIA CIRCOLARE
IMPATTO MOLTO RILEVANTE		
Progresso della società e innovazione	✓	9 AZIONE CONTRO L'INQUINAMENTO
IMPATTO MOLTO RILEVANTE		
Sviluppo economico	✓	8 MIGLIORAMENTO CONDIZIONI LAVORO
IMPATTO MOLTO RILEVANTE		
Sviluppo benessere e realizzazione dei lavoratori	✓	8 MIGLIORAMENTO CONDIZIONI LAVORO
IMPATTO MOLTO RILEVANTE		
Comunità Locali	✓	11 AZIONE CONTRO L'INQUINAMENTO



bistoncinipartners.it